

CAREER

Women's entrepreneurship

INTERVIEW: GAËLLE HENNET
PHOTOGRAPH: SOPHIE DUSSEX

SOPHIE LAMBERT



HAVING CUT HER TEETH AT VARIOUS PRESTIGIOUS DESIGN HOUSES, SOPHIE LAMBERT TOOK A MOMENTOUS STEP. IN 2014 SHE FOUNDED SL CONSULTING, A PUBLIC RELATIONS AND IMAGE MANAGEMENT AGENCY. TODAY, IT IS USING ITS COMBINATION OF RIGOUR AND CREATIVITY TO ENSURE ITS CUSTOMERS' SATISFACTION AND TO ORGANISE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ, A UNIQUE EVENT ON WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP TO BE HELD IN LAUSANNE ON 8 OCTOBER.

Sur La Terre: At the age of just 29, you already have solid experience working for brands such as Nespresso, Louis Vuitton and Cartier. How would you sum up your career so far?

Sophie Lambert: With great pride! These experiences have been very enriching, in terms of both skills acquisition and attitude. In particular, they have taught me to capture the essence of a brand so that you can then communicate about it coherently. I have also been fortunate enough to meet some wonderful people, including some exceptional women who have become mentors. The balance they have been able to strike between career and family life continues to inspire me.

SLT: In early 2014, you founded SL Consulting, your PR and image management agency. What made you want to take the plunge?

S.L.: It was the right time. Because I had decided! The choice of entrepreneurship resulted from me asking the same questions that had led me into communications work. I asked myself who I was, what I liked, what my expectations were. The answers were instant: I wanted to put my profoundly independent and communicative nature to work on a project of my own! That meant that I needed to trust myself. I am now very pleased to have taken this step. In fact, I even tend to forget to take some time for myself now and then...

SLT: It sounds as though entrepreneurship is full of positives...

S.L.: I think it depends on the individual's character, experience and culture. Some people have difficulty in overcoming the fear of failure, while others thrive on taking risks... In any case, the support and willingness to listen of loved ones plays a decisive role in the implementation of any entrepreneurial project. With hindsight, however, I have realised that although my family and my friends have always been very much present, I still have to deal with loneliness at times. Like all managers, the entrepreneur is often alone with his or her doubts and the consequences of his or her choices. As SL Consulting has grown larger, these are hats I have worn increasingly often!

SLT: Who are SL Consulting's clients?

S.L.: My clients are distinguished by their rigorous approach and their search for excellence. These are values that up to now we have used to carry out communication projects for brands which are mostly active in the luxury sector, but which are also shared by other fields, such as culture and health, in which also we wish to grow.

SLT: You seem driven by a comprehensive vision of public relations: you also offer a coaching service...

S.L.: When I was younger, I dreamed of a career in social work. That choice probably reflected the environment of solidarity and tolerance

within which I grew up: my grandparents adopted three children, one of whom was my mother. Although I realised during my studies that such a career was not for me, I have retained a love of human relationships. Since obtaining a qualification as a professional coach, I have put this skill to use in career counselling and personal plans for individuals.

SLT: L'entrepreneuriat au féminin, the first event entirely conceived and organised by SL Consulting, will be held at IMD on 8 October. How did this project originate?

S.L.: From meeting women who were hesitating about becoming entrepreneurs. They asked me what I thought because they had no one around to advise them. That was when I realised the need to create a platform for exchanges on this subject.

SLT: Does this mean that entrepreneurship poses greater challenges for women?

S.L.: I'm convinced that it does! The many roles women have, the lack of childcare facilities for young children – which restrict the possibilities of gaining entry into a professional network – and recurring prejudices against women show that the issues are different. In addition, there is often a psychological barrier: the lack of self-confidence that women sometimes have. Networking is of vital importance here. It makes it possible to share experiences and fears, but also resources.

SLT: Could you tell us briefly what will be on the programme during the event?

S.L.: It will be a half-day conference open to everybody. Women with very different profiles will discuss their experiences in a talk show format. After the talk show, hosted by a presenter from Quebec, a special networking cocktail party will be organised. Participants will then have the chance to hold video interviews, which will be shown on our website. A gala evening will also be held at the Royal Savoy hotel, with the funds raised to be donated to a charity supporting women in Africa. □

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Talk show open to all on the subject of women's entrepreneurship

When? 8 October 2015, 2.30 pm to 6.30 pm

Where? IMD (Lausanne)

Price? CHF 150

Opening of registration and detailed programme in September 2015

www.slambert-consulting.ch

SOPHIE LAMBERT

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

APRÈS AVOIR FAIT SES ARMES AU SEIN DE PRESTIGIEUSES MAISONS, SOPHIE LAMBERT FRANCHIT UN CAP. ELLE FONDE EN 2014 SL CONSULTING, UNE AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES ET DE GESTION D'IMAGE. AUJOURD'HUI, ELLE MET SA RIGUEUR ET SA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA SATISFACTION DE SES CLIENTS ET DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ, UN ÉVÉNEMENT UNIQUE EN SON GENRE QUI SE TIENDRA LE 8 OCTOBRE PROCHAIN À LAUSANNE.

Sur La Terre: A seulement 29 ans, vous êtes déjà au bénéfice d'une solide expérience professionnelle, acquise au sein d'enseignes telles que Nespresso, Louis Vuitton et Cartier. Quel bilan tirez-vous de votre parcours?

Sophie Lambert: *Beaucoup de fierté! Ces expériences se sont révélées très enrichissantes, tant sur le plan de l'acquisition de compétences que sur celui du savoir-être. Elles m'ont notamment apprises à capter l'essence d'une marque, pour parvenir ensuite à la communiquer de manière cohérente. Et puis, j'ai eu la chance de rencontrer de belles personnes, parmi lesquelles des femmes d'exception, qui sont devenues des mentors. L'équilibre qu'elles ont su trouver entre leur carrière et leur vie familiale continue de m'inspirer.*

SLT: Début 2014, vous fondiez SL Consulting, votre agence de relations publiques et de gestion d'image. Qu'est-ce qui vous a donné envie de sauter le pas?

S.L: *C'était le moment. Parce que je l'avais décidé! Le choix de l'entrepreneuriat est né de la même remise en question qui m'avait dirigée vers la communication. Je me suis demandé qui j'étais, ce que j'aimais, quelles étaient mes attentes. Les réponses ont été immédiates: je voulais mettre ma nature profondément indépendante et communicative au service d'un projet personnel! Dès lors, il fallait me faire confiance. Aujourd'hui, je suis heureuse d'avoir franchi cette étape. D'ailleurs, j'ai même tendance à oublier de prendre un peu de temps pour moi...*

SLT: A vous entendre, l'entrepreneuriat ne compte que des avantages...

S.L: *Je pense que cela dépend du caractère, du vécu et de la culture de chacun. Certains parviennent difficilement à surmonter la peur de l'échec, tandis que d'autres s'épanouissent dans la prise de risque... Quoi qu'il en soit, le soutien et l'écoute des proches joue un rôle déterminant dans la concrétisation d'un projet entrepreneurial. Avec du recul, je constate pourtant que si ma famille et mes amis ont toujours été très présents, cela ne m'empêche pas de me trouver parfois confrontée à la solitude. A l'image de tout manager, l'entrepreneur est souvent seul face à ses doutes et aux conséquences de ses choix. Depuis qu' SL Consulting s'est agrandi, je cumule ces deux casquettes!*

SLT: Quelle est la clientèle de SL Consulting?

S.L: *Mes clients se distinguent par leur rigueur et leur quête d'excellence. Autant de valeurs que nous avons jusque-là appliquées à la mise en œuvre de projets de communication pour des marques principalement actives dans le secteur du luxe, mais que partagent d'autres domaines, comme la culture ou la santé, au sein desquels nous souhaitons également nous développer.*

SLT: Vous semblez animée par une vision globale des relations publiques, puisque vous proposez également un service de coaching...

S.L: *Plus jeune, je rêvais d'une carrière dans le domaine du social. Un choix qui faisait sans doute écho à l'environnement de solidarité et de tolérance au sein duquel j'ai grandi, dans la mesure où mes grands-parents ont adopté trois enfants, dont ma maman. Si j'ai pris conscience durant mes études que ce métier n'était concrètement pas fait pour moi, l'amour des relations humaines ne m'a jamais quittée. Après l'obtention d'un certificat de coach professionnel, je valorise aujourd'hui cette compétence par le biais du conseil en carrière et en projets personnels pour des particuliers.*

SLT: Le 8 octobre prochain se tiendra à l'IMD L'entrepreneuriat au féminin, le premier événement intégralement pensé et organisé par SL Consulting. Comment est né ce projet?

S.L: *De la rencontre avec des femmes qui hésitaient à se lancer dans l'entrepreneuriat. Elles ont sollicité mon avis car elles n'avaient personne autour d'elles pour les conseiller. J'ai alors pris conscience de la nécessité de créer une plateforme d'échanges autour de cette thématique.*

SLT: Est-ce à dire que l'entrepreneuriat comporte des défis plus importants dès lors qu'il concerne les femmes?

S.L: *J'en suis persuadée! La multiplicité des rôles, le manque de structures d'accueil pour les enfants en bas âge – limitant les possibilités d'insertion dans un réseau professionnel – et les préjugés récurrents à l'égard des femmes démontrent que les enjeux ne sont pas les mêmes. A cela s'ajoute souvent un obstacle psychologique: le manque de confiance que certaines femmes peuvent avoir en elles-mêmes. En cela, la dynamique du réseau est fondamentale. Elle permet de mettre en commun des expériences, de mutualiser ses peurs, mais aussi ses ressources.*

SLT: Pourriez-vous nous dire quelques mots sur le déroulement de l'événement?

S.L: *Il s'agira d'une conférence d'une demi-journée ouverte à tous. Sur le modèle du talk show, des femmes aux profils très différents témoigneront. A l'issue du talk show, animé par une maîtresse de cérémonie venue du Québec, un cocktail dédié au réseautage sera organisé. Les participants pourront alors réaliser des interviews vidéo, qui seront relayées sur notre site Internet. Un gala sera également organisé à l'hôtel Royal Savoy, dont les fonds récoltés seront reversés à une association soutenant la condition féminine en Afrique. □*

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Talk show ouvert à tous sur le thème de l'entrepreneuriat féminin
Quand? Le 8 octobre 2015 de 14h30 à 18h30

Où? A l'IMD (Lausanne)

Prix? 150 CHF

Ouverture des inscriptions et programme détaillé en septembre 2015

www.slambert-consulting.ch